

DEVELOPER CAMP 2020

WE PLAY TECH



Ein Kooperationsprojekt von:



Deutsche
Hochschulwerbung



YOUNG
TARGETS

DEVELOPER CAMP

WORUM GEHTS?

Beim Developer Camp der Gesellschaft für Informatik e.V. wird der Teilnehmende zum Co-Creator! Die Tech-Konferenz versammelt EntwicklerInnen, InformatikerInnen und IT-Begeisterte. Gemeinsam werden Kontakte geknüpft, mit ExpertInnen diskutiert und interaktive Workshops veranstaltet.

Einige der Vorträge werden vorab von den Teilnehmenden gewählt und gehalten. So wird jeder zum aktiven Teilnehmer des Camps und wir kreieren ein Ereignis, das Konferenz und Technik einzigartig miteinander vereint.

Im Gegensatz zu einer Konferenz ist das Developer Camp eine intime Veranstaltung - inhaltlich gestaltet durch die teilnehmenden IT-Talente der Hochschulen und den IT-Profis der Partnerunternehmen.

Repräsentanten der Developer Camp Partnerunternehmen bringen sich in die Konversationen ein, halten Fachvorträge und leiten Workshops und können Themenschwerpunkte setzen (z.B. AI oder Open Source).



DEVELOPER CAMP

SESSION-FORMATE

- Impulsvortrag mit anschließender Diskussion
- Arbeitsgruppe (Erarbeiten von konkreten Lösungen zu einer gemeinsamen Fragestellung)
- Panel (selbst organisierte “Podiumsdiskussion”)
- Erfahrungsaustausch als Dialog (verlangsamte, achtsame Diskussion)
- Debating (Pro-/Kontra-Diskussion)
- Übungen / Workshop
- Individuelle Gespräche zu Zweit, zu Dritt, beim Walk to Talk



DEVELOPER CAMP

ABLAUF & TERMINE

- **10 Uhr Deep-Dive Workshops**

Workshops namhafter Experten, kuratiert von der Gesellschaft für Informatik e.V.

- **12.15 Uhr Mittagspause**

Lunch-Bufferet, Kaltgetränke, Kaffee und Tee für alle Teilnehmenden

- **13 Uhr Sessions**

Bei den Sessions können alle ihre Themenvorschläge einbringen und das Programm aktiv mitgestalten.

- **17 Uhr Get-Together**

Get-Together und Networking mit Pizza



Termine 2020:

München 03.04.2020

Aachen 22.05.2020

Karlsruhe 05.06.2020

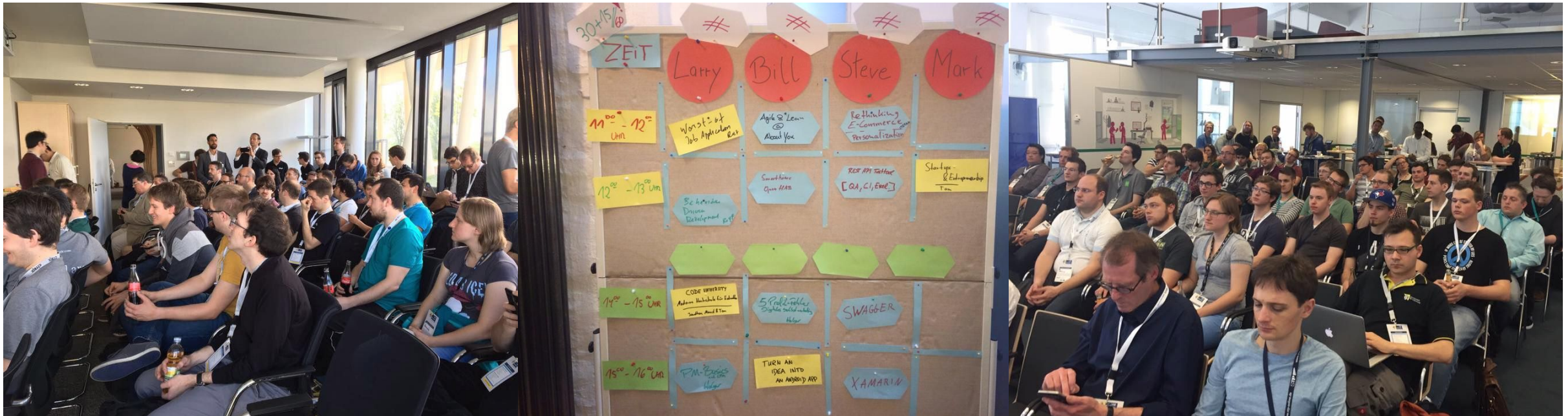
Mannheim 23.10.2020

Hamburg 20.11.2020

Berlin 04.12.2020

SHOWCASE:

DEVELOPER CAMP KARLSRUHE



Themenauswahl vergangener Developer Camps:

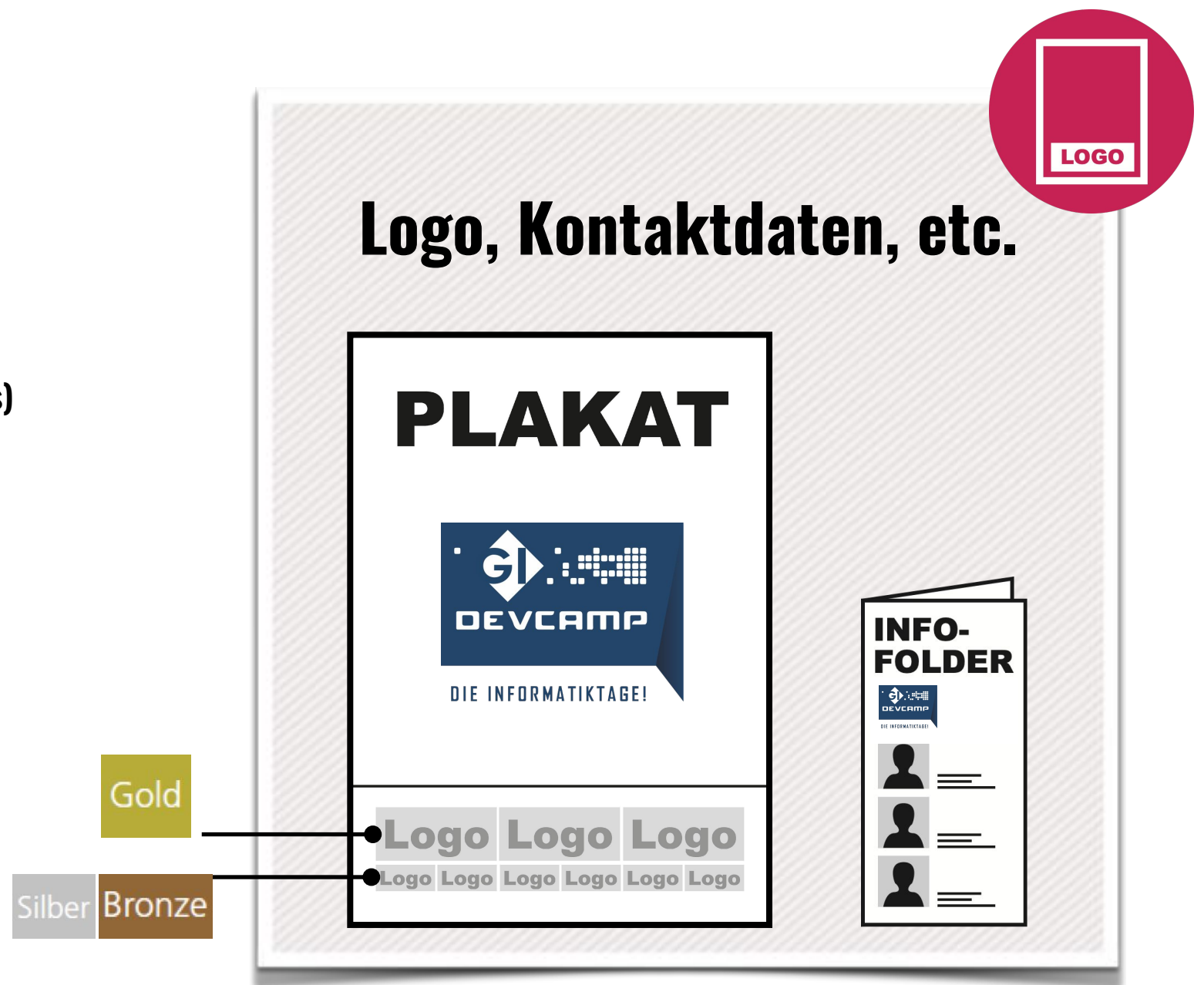
- „Zukünftige Berufsbilder für Informatiker“ (Dr. Martin Mähler, IBM Deutschland)
- “Arduino für Einsteiger” (Sven Kallet, BTU Cottbus Senftenberg | GI-Hochschulgruppe Lausitz)
- “Geschwindigkeit vs. gute Softwareentwicklung” (Lars Kneschke & Dr. Ansgar Lamersdorf, CHECK24)
- “Internet of Things & moderne Cloud-Dienste” (Christiane Langhammer & Christian Soellner, Microsoft)
- “Scrum erleben – der agile Entwicklungsprozess in der Praxis” (Timm Reinstorf & Sergej Werfel, andrena objects ag)
- “Lego Simulation Scrum Workshop” (Fredrik, Netlight)

PARTNERINTEGRATION

ARBEITGEBERMARKE

So werden Sie dargestellt:

- Prominente Logoeinbindung auf Flyer, Plakate & Website
- Darstellung der Speaker (Workshops, Sessions) als Repräsentanten der Fachabteilungen mit Foto auf der Website



PARTNERINTEGRATION

JOBWALL

So werden Sie dargestellt:

- Aushang aktueller Stellenausschreibungen an unserer JobWall (Gold - 6, Silber - 4, Bronze - 2)



PARTNERINTEGRATION

GOODIEBAG

So werden Sie dargestellt:

- Beilage von Flyer, Broschüren und Give-Aways in das DevCamp GoodieBag
- Alle Teilnehmenden erhalten bei der Registrierung eine Tasche



PARTNERINTEGRATION

SOCIAL MEDIA

So werden Sie dargestellt:

- **Individuelle Social-Media Posts auf Facebook und Instagram**
- **Pressemitteilung an lokalen Medien-Verteiler**



PARTNERINTEGRATION

ROLLUP & AUSLAGE

So werden Sie dargestellt:

- **Rollup bei der Veranstaltung**
- **Auslage Informationsmaterial in den Räumlichkeiten**

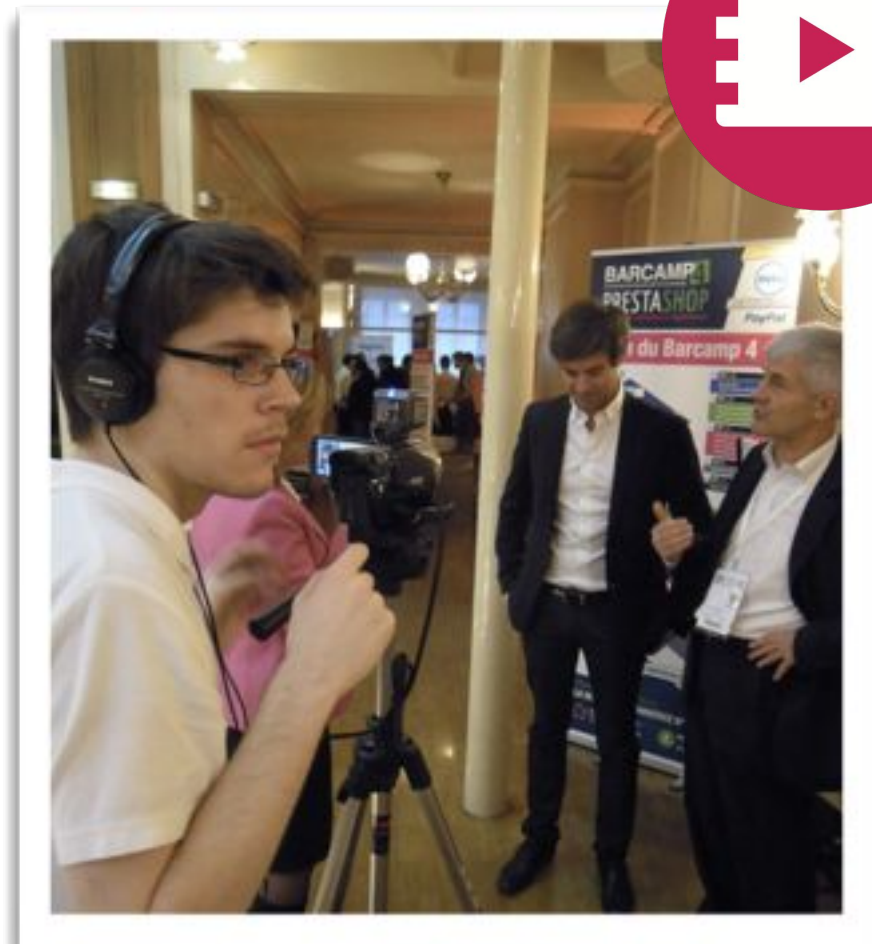


PARTNERINTEGRATION

VIDEO-INTERVIEW

So werden Sie dargestellt:

- Interview / Statement in Developer Camp-Video-Snippets (Gold)
- Bereitstellung der Videos zur Integration für Ihre Werbekanäle



PARTNERINTEGRATION

PREISVERLEIHUNG

So werden Sie dargestellt:

- **Tech-Preis für Tombola beim Get-Together am Abend (Gold)**
- **Persönliche Übergabe durch einen Vertreter Ihres Unternehmens an den oder die GewinnerIn**



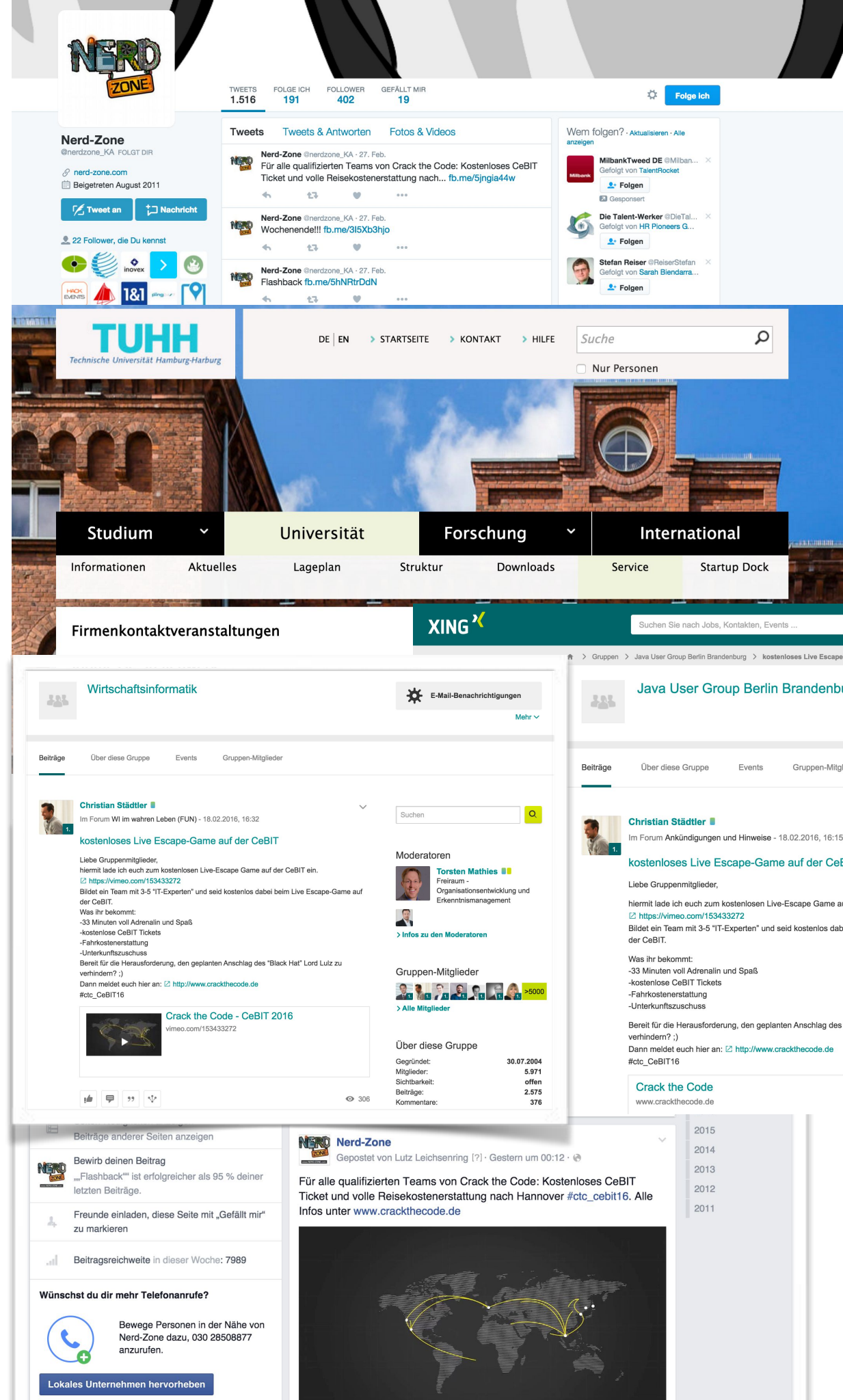
ONLINE

MARKETING

TARGETING IT-TALENTE

Optionen:

- Social Media Ads
- Social Media Posts
- Content Marketing (Kalendereinträge, Termintipps, Medienpartner)
- Cross-Device Technology Req.ad
- Adwords, SEO



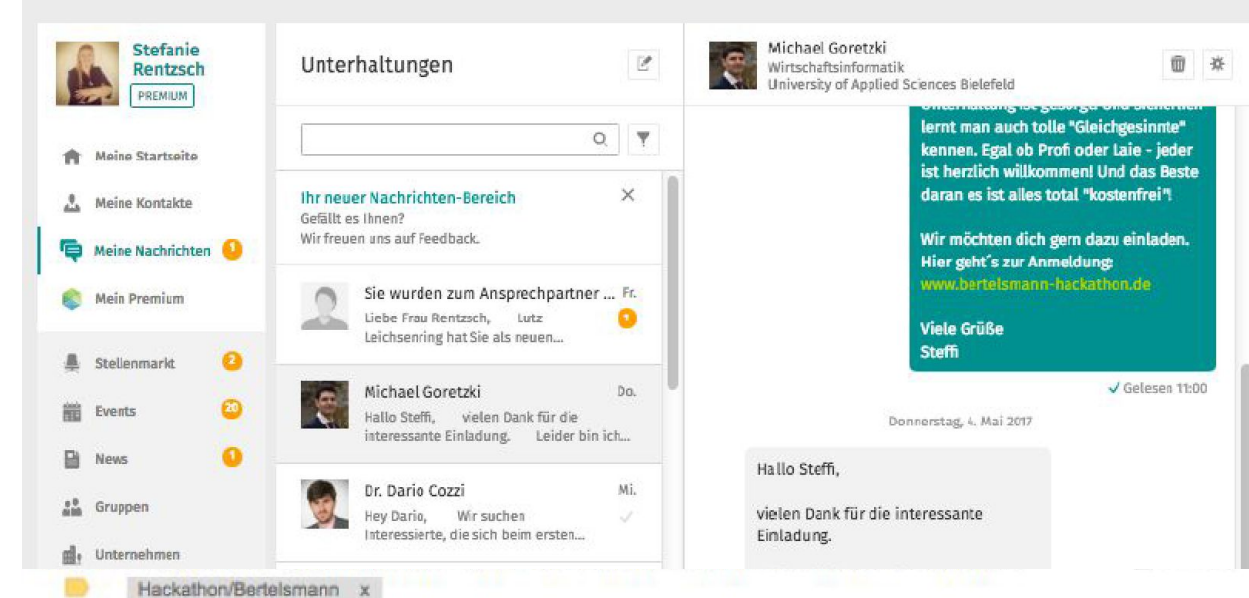
COMMUNITY

RELATIONS

TARGETING IT-TALENTE

Optionen:

- Multiplikatoren (MeetUps, UserGroups, Netzwerke, Medien, Partnernetzwerke Gesellschaft für Informatik e.V., SIBB e.V., CyberForum e.V., Hamburg@Work e.V.)
- Kandidaten Direktansprache (Xing, LinkedIn, etc.)
- Postsendungen (Professoren, Coworking Spaces, Fachschaften)



Liebe Frau Rentzsch,

Mark Lechtermann findet Ihren Gruppenbeitrag interessant: "Reminder | Bertelsmann <Hackathon> vom 05. bis 07. Mai"

"Liebe Gruppenmitglieder, ich möchte euch noch einmal darauf hinweisen das vom 05. bis zum 07. Mai 2017 der Bertelsmann <Hackathon> in den Räumen des Denkwerk Herford stattfindet. Wir möchten euch gerne dazu einladen, denn es sind noch ein paar letzte Plätze zu vergeben. Hier geht's zur Anmeldung: www.bertelsmann-hackathon.de Stellt euch selbst vor die Herausforderung, in rund 24 Stunden ein funktionierendes und brauchbares Produkt zu programmieren – zu vier Cluster Themen. www.bertelsmann-hackathon.de Es soll so viel Spaß machen, wie eine gute Party, mit gutem Essen, ausreichend Kaffee, Club Mate und netten Leuten. Das alles ist kostenfrei und die besten Teams erwarten lukrative Preise. Wir freuen uns auf euch! Viele Grüße Steffi"

E-MAIL

MARKETING

TARGETING IT-TALENTE

Optionen:

- Bundesweite Verteiler
- Regionale Verteiler

Crack the Code - das Live Escape-Game auf der CeBIT 2016 zum Thema "Cyber Security".
Deinem Team werden die Anfahrtskosten erstattet und jeder erhält ein gratis Messe-Ticket.



Registriere dein Team hier!



Jetzt anmelden: 14.-18.03.2016 (Termin nach Vereinbarung)

Bilde gemeinsam mit deinen Freunden ein Experten Team von 3 bis 5 Personen. Eure Aufgabe wird es sein, alle Rätsel, Aufgaben und Herausforderungen zu meistern um die bevorstehende Katastrophe zu vereiteln.

WERBEFLÄCHEN

PLAKATWERBUNG

IT-TALENTE AN HOCHSCHULEN

Optionen:

- DIN A0
- DIN A1
- DIN A2
- Genehmigte Aushänge (DIN A4 und DIN A3)





young targets steht für authentische Veranstaltungsformate und Kommunikation mit dem technischen Nachwuchs.

Gemeinsam mit Studierenden und Alumni entwickeln wir Veranstaltungskonzepte und führen sie mit der Unterstützung von Unternehmen aus der IT-Branche durch.

Dabei legen wir großen Wert auf fachliche Inhalte, Know-How-Transfer und nachhaltiges Netzwerken.

Facts:

- Recrutainment-Experte seit 2007
- Eventformate, Social Media, PR
- Über 200 IT-Unternehmenspartner
- Über 30 Medienpartner
- Über 25.000 teilnehmende IT-Talente seit 2007
- Beliebteste Veranstaltungsformate: Developer Camp, Hackathon, IT-JobShuttle
- PR-Berichte u.a. in brandeins, Spiegel-Online, Handelsblatt, u.A..

Recruitment-Formate für IT-Talente



Wir kümmern uns um...

- ➔ **Marketing / Employer-Branding**
- Kommunikation mit den Hochschulen
- Social-Media
- Freie Tech-Szene
- ➔ **Registrierung auf Landingpage**
- Tech-Stack
- Kontaktinformationen
- ➔ **Eventmanagement / Wettbewerb**
- Location
- Ablauf
- ➔ **Event-Durchführung**
- Teilnehmerbetreuung
- Catering
- Partnereinbindung
- ➔ **Nachbereitung / Reporting**
- Video / Foto
- Pressearbeit

KONTAKT



Key Account Manager

Konstantin Spies

Telefon: +49 (0) 30-28508877

konstantin.spies@young-targets.de